



# Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern

*Isabel Lausberg*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern** Isabel Lausberg

 [Download Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform ...pdf](#)

 [Online Lesen Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsfo ...pdf](#)

# **Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern**

*Isabel Lausberg*

**Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern**

Isabel Lausberg

## **Downloaden und kostenlos lesen Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern Isabel Lausberg**

---

368 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Die Evolution von Betriebsformen im Handel ist ein Phänomen, das in hohem Maße von der Veränderung der Kundenpräferenzen getrieben wird. Neue Angebotsformen setzen sich durch, wenn sie den Nutzen für die Kunden erhöhen, alte Formen werden verdrängt, wenn sie es versäumen, sich auf geänderte Kundenwünsche einzustellen. Eine Reihe von wissenschaftlichen Ansätzen setzt sich mit dem Wandel im Handel auseinander. Die konkrete Beurteilung der Erfolgsaussichten neuer Angebotsformen ist mit Hilfe dieser Ansätze jedoch kaum möglich. Die Autorin wählt daher Methoden der Präferenzmessung, um Bestimmungsgründe der Konsumenten zur Wahl neuer Angebotsformen aufzuzeigen und Prognosen zu ermöglichen. Dieser Ansatz wird in einer empirischen Untersuchung am Beispiel von Factory Outlet Centern vertieft und durch eine Befragung von Bekleidungsherstellern ergänzt. Für die Entwicklung der FOC in Deutschland legen die Ergebnisse nahe, dass es nicht zu der vielfach angekündigten Revolution in der deutschen Einzelhandelslandschaft kommen wird.

Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger im Handel und in der Bekleidungsindustrie sowie interessierte Wirtschaftswissenschaftler in Studium und Beruf. Über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln. Promotion an der Universität Duisburg-Essen. Tätigkeit bei der Karstadt Warenhaus AG. Professorin für Betriebswirtschaft an der Technischen Fachhochschule in Bochum. Foto: Volker Wiciok/Lichtblick  
Download and Read Online Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern Isabel Lausberg #YXKCM0I7TRW

Lesen Sie Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg für online ebookFactory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg Bücher online zu lesen. Online Factory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg ebook PDF herunterladenFactory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg DocFactory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg MobipocketFactory Outlet Center in Deutschland: Eine Angebotsform im Urteil von Kunden und Herstellern von Isabel Lausberg EPub