



PR-Management für Hochschulen

André Schneider

 **Download**

 **Online Lesen**

PR-Management für Hochschulen André Schneider

 [Download PR-Management für Hochschulen ...pdf](#)

 [Online Lesen PR-Management für Hochschulen ...pdf](#)

PR-Management für Hochschulen

André Schneider

PR-Management für Hochschulen André Schneider

Downloaden und kostenlos lesen PR-Management für Hochschulen André Schneider

224 Seiten

Kurzbeschreibung

Hervorgerufen durch die zunehmende Profilierung der einzelnen akademischen Bildungs- und Forschungseinrichtungen, den schärferen Wettbewerb um finanzielle und personelle Ressourcen, um wissenschaftliche Reputation sowie öffentliche Anerkennung, steht die Öffentlichkeitsarbeit an Hochschulen vor immer komplexeren Aufgaben. Aber auch die zunehmende Sensibilisierung der Öffentlichkeit bezüglich der Bildung und Weiterbildung, der wissenschaftlichen Forschung, des technologischen und technischen Fortschritts sowie der damit verbundenen Konsequenzen für die Ökologie, Ökonomie und Gesellschaft zwingt die Hochschulen zu einem systematischen PR-Management gegenüber ihren internen und externen Anspruchsgruppen.

Die vorliegende Arbeit stellt ein integriertes und strategisches PR-Management vor, das Theorien und Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketing mit den besonderen Anforderungen deutscher Hochschulen verbindet. Zudem erfolgt eine kritische Analyse und Diskussion von aktuellen und zukünftigen Problemen sowie Herausforderungen für das strategische PR-Management im Hochschulsektor. Insbesondere werden mögliche Entwicklungstendenzen und Zukunftsperspektiven eines integrierten und strategischen PR-Managements im Hochschulbereich dargelegt.

Das Buch wendet sich vorrangig an Präsidenten, Rektoren, Kanzler sowie Verantwortliche und Mitarbeiter der Presse- und Marketingstellen deutscher Hochschulen. Zudem finden Medien- und PR-Agenturen wertvolle Hinweise für die Implementierung und den Einsatz eines strategischen und integrierten PR-Managements an Hochschulen und öffentlichen Institutionen. Autorenkommentar

André Schneider wurde 1977 in Rodewisch geboren. Er absolvierte ein Diplomstudium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Strategisches Marketing sowie ein Masterstudium im Studiengang Industrial Management mit den Schwerpunkten Prozess- und Projektmanagement an der Hochschule Mittweida. Nach dem Erststudium war er als Marketing- und Vertriebsleiter eines Tochterunternehmens der uvex-Gruppe beschäftigt. Seit 2007 ist er als Strategischer Marketingmanager der KOMSA Kommunikation Sachsen AG tätig. Über den Autor und weitere Mitwirkende

André Schneider wurde 1977 in Rodewisch geboren. Er absolvierte ein Diplomstudium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Strategisches Marketing sowie ein Masterstudium im Studiengang Industrial Management mit den Schwerpunkten Prozess- und Projektmanagement an der Hochschule Mittweida. Nach dem Erststudium war er als Marketing- und Vertriebsleiter eines Tochterunternehmens der uvex-Gruppe beschäftigt. Seit 2007 ist er als Strategischer Marketingmanager der KOMSA Kommunikation Sachsen AG tätig.

Download and Read Online PR-Management für Hochschulen André Schneider #RMGU25X037V

Lesen Sie PR-Management für Hochschulen von André Schneider für online ebook PR-Management für Hochschulen von André Schneider Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen PR-Management für Hochschulen von André Schneider Bücher online zu lesen. Online PR-Management für Hochschulen von André Schneider ebook PDF herunterladen PR-Management für Hochschulen von André Schneider Doc PR-Management für Hochschulen von André Schneider Mobipocket PR-Management für Hochschulen von André Schneider EPub