



## La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées

*Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

### La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées

Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS

 [Telecharger La place des publics : De l'usage des études et r ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La place des publics : De l'usage des études et ...pdf](#)

# **La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées**

*Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS*

**La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées** Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS

**Téléchargez et lisez en ligne La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées**  
**Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS**

---

336 pages

Présentation de l'éditeur

De nouvelles approches socio-économiques pour mieux déterminer la politique des publics du musée. Monographies ou ouvrages de synthèse, les titres de cette collection s'attachent à décrire les mondes du musée et du patrimoine dans leurs dynamiques sociales pour suivre les évolutions qui les accompagnent.

Établir la courbe de la fréquentation, connaître et comprendre les visiteurs, satisfaire les usagers : trois approches reflétant des enjeux, des savoirs et des systèmes d'actions différents qui, ensemble, déterminent la politique des publics du musée contemporain. Politique qui n'est plus seulement l'expression d'un projet scientifique et culturel, mais aussi celle d'une logique économique et sociale.

Ces études ont pour point de départ une interrogation sur l'économie de l'offre culturelle d'un territoire, les motifs d'une carrière de visiteur, le rôle des médiations dans l'interprétation des uvres, les muséologies participatives et les nouveaux publics, les bonheurs (ou les déconvenues) du musée... Souvent rédigées conjointement par un professionnel du musée et un professionnel de la recherche, ces contributions éclairent les logiques de la commande, depuis la conception des enquêtes jusqu'à leur réception, c'est-à-dire, aussi, leurs usages par les établissements.

Cinq chapitres structurent l'ouvrage :

- Capitaliser les études de publics

Fréquentation et image des musées en France au début 2005. Modélisation et fréquentation payante du Louvre. Évolution des attentes des publics et capitalisation des études pour les futures expositions de la Cité des sciences et de l'industrie. Connaître les populations et les publics.

- Tourisme culturel : villes, monuments, musées

La fréquentation du patrimoine antique à Arles. Le développement des publics touristiques du musée national du château de Pau. Évaluation qualitative des documents de visite édités par le Centre des monuments nationaux

- Les publics jeunes

Sortir en famille au musée : optimiser les négociations à l'uvre. Quand l'accueil d'un jeune public bénéficie à tous les visiteurs. Les principaux déterminants de la fréquentation des musées d'art moderne et contemporain : une enquête auprès d'étudiants.

- Les études de réception : outils de stratégie culturelle

L'impact du discours muséographique sur les visiteurs de l'exposition : l'Art italien et la Metafisica. Le temps de la mélancolie : 1912-1935, au musée de Grenoble en 2005. Usages et enjeux de l'analyse des livres d'or pour les stratégies culturelles d'établissement. Expérience de visite et dispositifs participatifs. La place du corps dans la perception du propos de l'exposition. Chaque visite d'exposition est-elle une expérience unique ? La réception de quatre expositions aux Galeries nationales du Grand Palais

- Les " muséologies participatives ". Associer les visiteurs à la conception des expositions

Le public, acteur de la production d'exposition ? Un modèle écartelé entre enthousiasme et réticences. Muséologie participative, évaluation, prise en compte des publics : la parole introuvable. Un comité de visiteurs au musée de l'Homme ou comment les usagers du musée prennent la parole.

Concluant l'ouvrage, se trouve une intéressante bibliographie : 2000-2005 des études et recherches sur les publics des musées et monuments qui ont permis de capitaliser la connaissance des publics des musées avec leurs attentes.

Download and Read Online La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées  
Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux -

CERLIS #A3SD0XMH1Y8

Lire La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS pour ebook en ligneLa place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS à lire en ligne.Online La place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS ebook Téléchargement PDFLa place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS DocLa place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS MobipocketLa place des publics : De l'usage des études et recherches par les musées par Jacqueline Eidelman, Mélanie Roustan, Bernadette Goldstein, Centre de recherche sur les liens sociaux - CERLIS EPub

**A3SD0XMH1Y8A3SD0XMH1Y8A3SD0XMH1Y8**