


Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne


Aymon de Lestrangé

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne Aymon de Lestrangé

 [Telecharger Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissan...pdf](#)

 [Lire en Ligne Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naiss...pdf](#)

Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne

Aymon de Lestrangé

Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne Aymon de Lestrangé

Téléchargez et lisez en ligne Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne Aymon de Lestrangle

192 pages

Présentation de l'éditeur

Angelo Mariani, le vin de coca et la naissance de la publicité moderne est la première biographie illustrée d'Angelo Mariani (1838-1914), génial pharmacien corse qui atteignit une renommée mondiale grâce à son vin de coca et à ses méthodes publicitaires révolutionnaires qui en font, à maints égards, le père de la publicité moderne. Le vin tonique Mariani à la coca du Pérou a connu un succès fulgurant à La Belle Époque.

Il consistait en l'infusion de feuilles de coca dans du vin de Bordeaux. Devenu le médicament le plus en vogue à la fin du XIX^e siècle, il est également le précurseur du Coca-Cola. Car Mariani et ses produits atteignirent peu à peu aux États-Unis une notoriété encore plus forte qu'en Europe. Mais la Prohibition et des concurrents redoutables devaient bientôt porter un coup fatal aux ambitions transatlantiques de Mariani. Angelo Mariani, le vin de coca et la naissance de la publicité moderne est le premier livre à retracer toutes les étapes de cette histoire fascinante et pratiquement inconnue du grand public. Biographie de l'auteur

Aymon de Lestrangle est historien des religions, diplômé de l'École des Hautes Études et directeur de collections chez divers éditeurs. Des années durant, il a mené une enquête au long cours pour écrire ce livre, et collectionné des centaines d'objets liés au parcours exceptionnel d'Angelo Mariani. Il a examiné des centaines de parutions sur Angelo Mariani, la coca et la cocaïne dans les bibliothèques médicales et pharmaceutiques en France et aux États-Unis.

Download and Read Online Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne Aymon de Lestrangle #D6X4T813EBC

Lire Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle pour ebook en ligne Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle à lire en ligne. Online Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle ebook Téléchargement PDF Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle Doc Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle Mobipocket Angelo Mariani 1838-1914 : Le vin de coca et la naissance de la publicité moderne par Aymon de Lestrangle EPub

D6X4T813EBCD6X4T813EBCD6X4T813EBC