



Industriegütermarketing

Klaus Backhaus, Markus Voeth

 **Download**

 **Online Lesen**

Industriegütermarketing Klaus Backhaus, Markus Voeth

 [Download Industriegütermarketing ...pdf](#)

 [Online Lesen Industriegütermarketing ...pdf](#)

Industriegütermarketing

Klaus Backhaus, Markus Voeth

Industriegütermarketing Klaus Backhaus, Markus Voeth

Downloaden und kostenlos lesen Industriegütermarketing Klaus Backhaus, Markus Voeth

683 Seiten

Rezension

(zur 7. Auflage)

... Der "Backhaus" ist ein Basiswerk des Marketing für technische Leistungen und Investitionsgüter, das in der neuen Auflage wichtige aktuelle Entwicklungen integriert. Das Buch ist keine kurze Lektüre für zwischendurch, erfüllt aber als Nachschlagewerk äusserst gute Dienste, indem es strukturiert, fundiert und in sich geschlossen die wichtigen Themen des Industriegütermarketing behandelt. (...) Als Neuanschaffung für den thematischen Schwerpunkt Industriegütermarketing ist das Werk allerdings uneingeschränkt zu empfehlen und sollte im Regal eines jeden Metall-, Marketing- oder Anlagenbauers zu finden sein.

Kurzbeschreibung

Der aktuelle Forschungsstand des Industriegütermarketings. Das Industriegütermarketing beschäftigt sich mit der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen an Unternehmen. Das didaktisch schlüssig aufbereitete, durchgehend zweifarbig gestaltete Werk beschäftigt sich neben den Grundlagen insbesondere mit den Schwerpunkten: * Besonderheiten des Industriegütermarketings * Bestimmung der KKV-Position:

Organisationales Beschaffungsverhalten, relative Konkurrenz- und Ressourcenanalyse *

Geschäftstypenspezifisches Marketing im Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft *

Geschäftstypenwechsel Diese Auflage ist durchgängig aktualisiert, um neue Beispiele angereichert und an vielen Stellen leserfreundlicher gestaltet. Insbesondere das Produkt- und Anlagengeschäft ist um neuere Entwicklungen ergänzt. Insgesamt spiegelt diese Auflage damit den aktuellen Forschungsstand zum Industriegütermarketing wider. Zu diesem Buch gibt es verschiedene Lehr- und Lernunterstützung: Das Übungsbuch „Industriegütermarketing“ (ISBN 978-3-8006-2267-2) enthält neben Aufgaben und Fallstudie ausführliche Lösungshinweise. Die Autoren Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus ist Direktor des Instituts für Anlagen und Systemtechnologien im Marketing Centrum der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Honorarprofessor für Strategisches Technologiemanagement an der Technischen Universität Berlin.

Prof. Dr. Markus Voeth ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketing I im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hohenheim. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Backhaus/Voeth

Download and Read Online Industriegütermarketing Klaus Backhaus, Markus Voeth #3ADEU1YR8VW

Lesen Sie Industriegütermarketing von Klaus Backhaus, Markus Voeth für online
ebookIndustriegütermarketing von Klaus Backhaus, Markus Voeth Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher,
Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online,
Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu
lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Industriegütermarketing von Klaus Backhaus,
Markus Voeth Bücher online zu lesen.Online Industriegütermarketing von Klaus Backhaus, Markus Voeth
ebook PDF herunterladenIndustriegütermarketing von Klaus Backhaus, Markus Voeth
DocIndustriegütermarketing von Klaus Backhaus, Markus Voeth MobipocketIndustriegütermarketing von
Klaus Backhaus, Markus Voeth EPub