



# Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien

*Christian Lehrian*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien** Christian Lehrian

 [Download Product Placement und Branded Entertainment: Die verste...](#)  
[...pdf](#)

 [Online Lesen Product Placement und Branded Entertainment: Die vers...](#)  
[...pdf](#)

# **Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien**

*Christian Lehrian*

**Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien** Christian Lehrian

## **Downloaden und kostenlos lesen Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien Christian Lehrian**

---

100 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Die Werbeindustrie sowie die werbetreibenden Unternehmen stehen heute vor der großen Herausforderung, den Ansprüchen der modernen Kommunikationspolitik gerecht zu werden, um ihre Werbebotschaften zu platzieren. Die rasante Entwicklung von Informations- und Kommunikationstechnologie hat das Mediennutzungsverhalten der Konsumenten in den letzten Jahren entscheidend geprägt. Die Digitalisierung der Übertragungstechniken und die daraus resultierenden technischen Möglichkeiten wie digitale Videorekorder und elektronische Programmführer haben zur Folge, dass der Rezipient seinen Medienkonsum größtenteils selbst kontrolliert.

Hinzu kommt die Tatsache, dass durch die Konvergenz der Technologien viele Medien parallel konsumiert werden, was zu einer zusätzlichen Verknappung der Aufmerksamkeit führt. Weitere Faktoren wie ein verändertes Wettbewerbsumfeld, gesättigte Märkte und einer zunehmend stärker werdenden Reaktanz gegenüber klassischer TV-Spots führen letztendlich dazu, dass Sonderwerbformen wie das Product Placement verstärkt an Attraktivität gewinnen.

Die zentrale Fragestellung des vorliegenden Buches soll versuchen zu beantworten, ob sich Product Placement durch die Liberalisierung der gesetzlichen Rahmenbedingungen auch in Deutschland als erfolgreiche Sonderwerbform etablieren kann. Hierbei gilt es insbesondere die Wirtschaftlichkeit, aber auch die technische und inhaltliche Umsetzung von Product Placement im Broadcast-Werbemarkt zu identifizieren und anhand zeitgemäßer Literatur, wissenschaftlichen Studien und neuen Erkenntnissen aus der Werbewirkungsforschung zu bewerten.

Eingebettet im rechtlichen Rahmen der deutschen Gesetzgebung sollen letztendlich das Potenzial und die Chancen von Produktplatzierungen im deutschen Rundfunk ermittelt werden. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Christian Lehrian, B.A., wurde 1987 geboren. Das Studium der Medienwirtschaft an der Hochschule RheinMain schloss der Autor im Jahre 2012 mit dem akademischen Grad des Bachelor of Arts erfolgreich ab. Bereits während des Studiums sammelte er umfassende praktische Erfahrungen in der Medien- und Filmbranche sowie dem Verlagswesen. Die Tätigkeit bei einem großen deutschen Filmverleiher und die schwerpunktmäßige Ausrichtung auf Marketing und Neue Medien motivierten ihn, sich der Thematik des vorliegenden Buches zu widmen.

Download and Read Online Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien Christian Lehrian #3UF1K9Q6DLN

Lesen Sie Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian für online ebook  
Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen  
Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
Bücher online zu lesen.  
Online Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
ebook PDF herunterladen  
Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
Doc  
Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
Mobipocket  
Product Placement und Branded Entertainment: Die versteckte Werbung und die Durchdringung der Massenmedien von Christian Lehrian  
EPub