



## **Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis)**

*Stefan Primbs*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) Stefan Primbs**

 [Download Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten m ...pdf](#)

 [Online Lesen Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten ...pdf](#)

# **Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis)**

*Stefan Primbs*

**Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) Stefan Primbs**

## **Downloaden und kostenlos lesen Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) Stefan Primbs**

---

196 Seiten

Pressestimmen

“... Diese Neuerscheinung bietet alles in allem eine fundierte systematische Einführung in Social Media. ... Der hohe Praxisbezug, der verständliche Vermittlungsstil und die anschauliche Darstellung ermöglichen – je nach persönlicher Ausgangs- und Interessenlage – einen hohen Erkenntnisgewinn.” (in: Newsletter DFJV, Heft 2, 2016) Kurzbeschreibung

Der Band führt in die praktischen Grundlagen von Social Media ein und zeigt, wie sich durch Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co. der Journalismus verändert hat. Er legt dar, wie die einzelnen Dienste sinnvoll im redaktionellen Alltag eingesetzt werden und wo Potential für weitergehende redaktionelle Strategien zu sehen ist. Eine wichtige Rolle wird dem Zusammenspiel mit dem Leser/Zuschauer/Zuhörer eingeräumt. Denn dieser rückt von der rein passiven Rezipienten-Rolle in die aktive Rolle eines Partners des Journalisten. Auch will der Umgang mit User-Material gelernt sein. Vom Überprüfen und Verifizieren von Youtube-Videos bis zum redaktionellen Crowdsourcing bietet das Buch Checklisten und Muster-Konzepte sowie Beispiele aus der Praxis. Buchrückseite

Der Band führt in die praktischen Grundlagen von Social Media ein und zeigt, wie sich durch Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co. der Journalismus verändert hat. Er legt dar, wie die einzelnen Dienste sinnvoll im redaktionellen Alltag eingesetzt werden und wo Potential für weitergehende redaktionelle Strategien zu sehen ist. Eine wichtige Rolle wird dem Zusammenspiel mit dem Leser/Zuschauer/Zuhörer eingeräumt. Denn dieser rückt von der rein passiven Rezipienten-Rolle in die aktive Rolle eines Partners des Journalisten. Auch will der Umgang mit User-Material gelernt sein. Vom Überprüfen und Verifizieren von Youtube-Videos bis zum redaktionellen Crowdsourcing bietet das Buch Checklisten und Muster-Konzepte sowie Beispiele aus der Praxis. **Der Inhalt**

Social Media-Dienste und Funktionen.- Publizieren ohne Auftrag.- Vom Leser/Hörer/Seher (User) zum Partner.- Meme und Internet-Phänomene.- Social Media im redaktionellen Einsatz.- Der Umgang mit der Community.- Arbeiten mit Material aus dem Netz.- Rechtliche Fallstricke. **Die Zielgruppen**

- JournalistInnen in Aus- und Weiterbildung, Praktikum, Volontariat, Akademie, Journalistenschule  
- Dozierende und Studierende der Kommunikationswissenschaft, Journalistik und PR **Der Autor**

Stefan Primbs ist Journalist und Medientrainer und arbeitet seit 2010 als Social-Media-Beauftragter beim Bayerischen Rundfunk. Zuvor war er unter anderem als Print- und Online-Redakteur bei der Passsauer Neuen Presse, FOCUS Online, Gruner + Jahr und als CvD bei BR.de tätig.

Download and Read Online Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) Stefan Primbs #YAVJFNHUXPW

Lesen Sie Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs für online ebook Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs Bücher online zu lesen. Online Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs ebook PDF herunterladen Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs Doc Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs Mobipocket Social Media für Journalisten: Redaktionell arbeiten mit Facebook, Twitter & Co (Journalistische Praxis) von Stefan Primbs EPub