



## Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner

*Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner** Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif

 [Telecharger Coopétition : S'allier à ses concurrents pour ga ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Coopétition : S'allier à ses concurrents pour ...pdf](#)

# **Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner**

*Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif*

**Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner** Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif

**Téléchargez et lisez en ligne Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif**

---

215 pages

Présentation de l'éditeur

L'entreprise du futur ne survivra pas sans s'allier à ses concurrents : c'est la coopétition, qui révolutionne la manière de mêler concurrence et coopération. Pour cela, l'entreprise doit repenser son organisation interne (management), tout comme son positionnement (stratégie). Boîte à outils pour les managers, des secteurs high-tech comme plus traditionnels, cet ouvrage se fonde sur des cas concrets : les secteurs du vin, de l'énergie, des agences immobilières, des cabinets de consulting, des jeux vidéo. Les cas permettent ainsi aux auteurs de présenter les étapes clés dans la construction d'une relation de coopétition et d'identifier les bonnes pratiques. Biographie de l'auteur

Julien Granata, ancien cadre dans le secteur vitivinicole, chercheur et assistant professeur au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, spécialiste de la coopétition entre nombreuses TPE dans le secteur du vin. Pierre Marques, président des New York Galaxy, spécialiste de la coopétition dans le secteur du football professionnel. Benjamin Mira, ancien salarié du secteur immobilier, assistant de recherche au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, spécialiste sur l'interaction des stratégies de coopétition entre PME dans le secteur de l'immobilier. Marc Robert, chercheur et assistant professeur au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, spécialiste de la coopétition et de l'innovation. Bernard Cadeau est le président d'Orpi, premier réseau français d'agences immobilières. Sea Matilda Bez est doctorante, spécialisée en stratégie de coopétition à MRM (Montpellier Research in Management).

Download and Read Online Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif #QZJ08EGFPLN

Lire Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif pour ebook en ligne  
Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif à lire en ligne.  
Online Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif ebook  
Téléchargement PDF  
Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif Doc  
Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif Mobipocket  
Coopétition : S'allier à ses concurrents pour gagner par Julien Granata, Pierre Marquès, Collectif EPub

**QZJ08EGFPLNQZJ08EGFPLNQZJ08EGFPLN**