



## La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd.

*Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd.** Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran

 [Telecharger La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. ...pdf](#)

 [Lire en Ligne La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. ...pdf](#)

# **La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd.**

*Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran*

**La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd.** Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran

**Téléchargez et lisez en ligne La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran**

---

192 pages

Présentation de l'éditeur

Comment gérer efficacement un portefeuille de produits ? Comment piloter l'innovation ? Comment intégrer le web-marketing au quotidien ? Comment évaluer la performance de ses actions ? Comment mobiliser l'ensemble des acteurs ?

Découvrez **61 outils** et méthodes indispensables pour le chef de produit au quotidien. Chaque outil est traité de façon synthétique et pratique, en **2 ou 4 pages**, incluant **le résumé en français et en anglais, des conseils méthodologiques, les avantages et les précautions à prendre**. Certains outils sont approfondis par **un cas d'entreprise commenté**.

Dans cette **2e édition**, vous trouverez de nouveaux outils devenus indispensables en **marketing digital**.

Que vous soyez débutant ou expérimenté dans la fonction, cet ouvrage résolument opérationnel vous offre tous les outils dont vous avez besoin pour exceller dans votre fonction de chef de produit.

Biographie de l'auteur

Diplômée HEC-ISA et IFG Marketing, Nathalie Van Laethem dirige chez Cegos les formations marketing et web-marketing. Elle est aussi consultante, conférencière en marketing et développement personnel, et auteur de plusieurs ouvrages.

Consultante chez Cegos et créatrice d'entreprise, elle conseille des directions marketing et communication. Diplômée de Sup de Co puis formée en Master 2 Communication au CELSA, elle a, en 20 ans, parcouru les différentes fonctions d'une direction marketing.

Download and Read Online La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran #SWRQ1BA4P6U

Lire La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran pour ebook en ligne  
La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres  
La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran à lire en ligne.  
Online La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran ebook  
Téléchargement PDF  
La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran Doc  
La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran  
Mobipocket  
La Boîte à outils du chef de produit - 2e éd. par Nathalie Van Laethem, Stéphanie Moran EPub  
**SWRQ1BA4P6USWRQ1BA4P6USWRQ1BA4P6U**