



Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory

Dieter Brandes

 **Download**

 **Online Lesen**

Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory Dieter Brandes

Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory * 2. Aufl. 1998 * Versand innerhalb 24h, Rechnung mit ausgewiesener MwSt, zuverlässiger Service

 [Download Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory ...pdf](#)

 [Online Lesen Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory ...pdf](#)

Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory

Dieter Brandes

Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory Dieter Brandes

Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory * 2. Aufl. 1998 * Versand innerhalb 24h, Rechnung mit ausgewiesener MwSt, zuverlässiger Service

Downloaden und kostenlos lesen **Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory Dieter Brandes**

270 Seiten

Amazon.de

Zum 50. Firmenjubiläum meldet sich Dieter Brandes -- einer der Geschäftsführer und Mitglied des Verwaltungsrates bei Aldi-Nord -- zu Wort. Mit seinem Buch *Konsequent einfach. Die Aldi-Erfolgsstory* liefert Brandes tiefe Einblicke in ein bestechend einfaches und erfolgreiches Firmenkonzept. Mit der Firmentradition des Unterstatements, die sich die beiden Firmengründer Theo und Karl Albrecht einst auferlegt haben, wird in diesem offenen Buch gebrochen. Die Werbung, die hier für die bekannteste Einzelhandelskette in Deutschland gemacht wird, dürfte die beiden Gründer nicht unbedingt erfreuen. Askese -- das ist das Geheimnis der Aldi-Unternehmensphilosophie. Die Ladenausstattung ist karg, an Telefon- und Beleuchtungskosten wird gespart. Bei der Lagerführung und dem Warentransport spielt Effizienz die größte Rolle. Bei den insgesamt 600 Artikeln, die Aldi im Sortiment hat, spielt das Preisniveau aber auch die Qualität die größte Rolle. So sind die Grundnahrungsmittel zwar Eigenmarken, werden jedoch teilweise von bekannten Markenartiklern wie Bahlsen, Nestlé, De Beukelaer, Blendax oder Trumpf produziert. Bei den Prüfungen durch Stiftung Warentest schnitten die Eigenmarken von Aldi häufig sogar besser ab als die Markenartikel selbst. Die Testergebnisse sprechen für sich. Brandes Schilderung des Aldi-Konzeptes dürfte allerdings eine Menge PR für Aldi nach sich ziehen -- und gerade die wollten die Gründer des Erfolgsunternehmens eigentlich vermeiden. Nie ließen die Albrechts zu, daß sich einer der Manager in der Öffentlichkeit brüstete. Öffentliche Auftritte oder Interviews zu Aldi-Themen sind nicht gestattet, so konnte sich Aldi ein unbeflecktes und positives Image bewahren. Einzig die Entführung Theo Albrechts im Dezember 1971, bei der eine Lösegeldsumme von 7 Millionen Mark gezahlt wurde, lieferte Schlagzeilen. Aldi hat es mittlerweile geschafft, mit den Eigenmarken hohe Marktanteile zu erobern, so verkauft Aldi beispielsweise ein Viertel aller Waschmittel und immerhin 13 Prozent des Kaffees. Für immer mehr Kunden wird der Discounter das Einkaufsparadies, um smart zu shoppen. Das Buch wird diesen Trend verstärken. --Corinna S. Heyn Kurzbeschreibung

Ein Insider gibt Einblick in das Erfolgsgeheimnis von Aldi. Anschaulich schildert Dieter Brandes, wie es den Albrecht-Brüdern mit einem ebenso einfachen wie genialen Konzept gelungen ist, den Einzelhandel in Deutschland neu zu ordnen und ihr Unternehmen für viele Verbraucher zu einem unverzichtbaren Teil der Alltagskultur zu machen. Autorenkommentar

Ein Managementbuch - zu Unternehmenskultur und -organisation

Das Buch berichtet über die Erfolgsfaktoren von Aldi. Diese sind sehr grundsätzliche und einfache Managementmethoden. Unternehmenskultur, Organisation und Methoden der Geschäftspolitik werden konfrontiert mit Methoden in anderen Unternehmen und auch mit Erkenntnissen anderer Managementliteratur. Nützliche Erkenntnisse für viele Unternehmen und Organisationen auch aus anderen Branchen. Kommentar eines jungen Lesers: "Wenn man das mit dem eigenen Unternehmen vergleicht, sagt man sich: das stimmt, warum machen wir das nicht genau so?" In der ganzen Welt, in den Unternehmen und privat besteht ein 'Hunger nach Einfachheit'. Das Buch hilft, diesen Hunger zu stillen. Es zeigt, wie man klare Ziele findet und einfache Wege beschreitet.

Download and Read Online **Konsequent einfach: Die Aldi-Erfolgsstory Dieter Brandes** #YDPG3BFNKM8

Lesen Sie Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes für online ebook Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes Bücher online zu lesen. Online Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes ebook PDF herunterladen Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes Doc Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes Mobipocket Konsequenz einfach: Die Aldi-Erfolgsstory von Dieter Brandes EPub